

ÉDITO

L'industrie automobile se relève d'une crise économique et financière sans précédent qui a durablement transformé la filière. Au-delà des restructurations et des rapprochements qui se poursuivent, le travail de coopération entamé en 2009 entre les constructeurs et équipementiers commence à porter ses fruits. **Dans le contexte actuel de la reprise, la filière automobile doit pouvoir profiter pleinement de ce rebond.**

Réduction des surcapacités, renforcement des alliances, développement sur les marchés émergents, innovations dans les motorisations hybrides et électriques, amélioration de la compétitivité, ...**: quels seront les acteurs capables de relever ces défis ?**

Pour bénéficier de repères dans votre stratégie industrielle et dans votre développement et pour profiter des retours d'expériences des grands industriels de la filière automobile, **L'Usine Nouvelle vous convie le 18 novembre prochain à Paris à son 9^e Congrès Industrie Automobile.**

Cette journée vous permettra :

- Évaluer l'efficacité des mesures prises face à la crise et l'impact du retrait progressif des dispositifs de soutien

- Répondre aux priorités industrielles et financières à court terme pour relancer l'activité

- Faire face aux enjeux économiques, sociaux et financiers des surcapacités industrielles

- Décrypter les perspectives des technologies hybrides et électriques : nouveaux entrants, choix technologiques et stratégies des constructeurs

- Identifier et exploiter les potentiels de croissance des marchés émergents et des nouveaux produits

En complément, pour comprendre les mutations en cours dans le business model de la distribution automobile, *L'Usine Nouvelle* soutenue par *Auto Infos* et la *Jurisprudence Automobile* vous propose le 17 novembre une journée dédiée aux conséquences du nouveau règlement automobile européen et aux nouveaux enjeux pour les concessionnaires, les constructeurs et les équipementiers.

En me réjouissant de vous accueillir les 17 et 18 novembre,

Pauline DUPRÉ
L'Usine Nouvelle

Jeudi 18 novembre 2010, Méridien Étoile, Paris

COMMENT PRÉPARER LA REPRISE DU MARCHÉ AUTOMOBILE

Conférence animée par la rédaction de L'Usine Nouvelle

08h30 Accueil des participants

DÉCRYPTER LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ AUTOMOBILE DANS UN CONTEXTE DE REPRISE ÉCONOMIQUE

09h00 Les nouveaux enjeux stratégiques de la filière automobile

- Déplacement des marchés et quête de croissance : situation et perspectives
- Produits : une simple évolution ou une vraie révolution (mobilité, véhicule électrique, offres de niche, segmentation géographique...)
- Le retour de la stratégie : enjeux pour les constructeurs et les équipementiers

 Bertrand DELAIN, Associé, **DELOITTE CONSEIL**

09h30 Restaurer la compétitivité de l'industrie automobile en France et en Europe

- Prime à la casse, prêt à taux préférentiel, financement du chômage partiel, suppression de la taxe professionnelle, ... : alléger les charges des industriels
- Rester compétitif en Europe et notamment face à l'Allemagne
- Quel accompagnement pour les industriels de tout rang

 Guy MAUGIS, Président, **ROBERT BOSCH FRANCE**

FAIRE FACE AUX ENJEUX INDUSTRIELS ET FINANCIERS À COURT TERME

10h00 Quels sont les leviers pour rendre un site industriel plus compétitif ?

- La standardisation du système de production, un outil capital pour garantir la qualité et la performance physique
- Le monozukuri : exploiter de nouveaux gisements de compétitivité grâce à une vision globale du système de production, de la conception produit à la performance fournisseur

 Michel GORNET, Directeur Général Adjoint Fabrications et Logistique, **RENAULT**

10h30 Pause

11h00 TABLE RONDE
Faire face aux enjeux sociaux, financiers et humains des surcapacités industrielles

- Réorganisations et consolidations de la filière : comment s'y préparer ? quels sont les enjeux sociaux ?
- Délocalisation, nouveaux marchés : comment optimiser la capacité de production française
- Quels impacts sur la coopération entre donneurs d'ordre et fournisseurs

 Bernard BRASEY, Directeur Achats - Stratégie industrielle et Risques fournisseurs, **PSA PEUGEOT CITROËN**
 Claude CHAM, Président, **FIEV**
 Président, PLATEFORME DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE
 Bertrand DELAIN, Associé, **DELOITTE CONSEIL**
 Jérôme FRANTZ, Directeur général, **FRANTZ ELECTROLYSE**
 Président, FIM

Marc SZULEWICZ, Directeur général, **PLASTIC OMNIUM AUTO EXTERIOR**

12h00 Soutenir les sous-traitants de rang 2 : bilan et enjeux pour 2011

- Bénéficier des outils d'aide à la filière : fonds d'investissement, OSEO, diagnostics stratégiques, ...
- Quel impact des stratégies des donneurs d'ordre dans les carnets de commande
- Comment préserver la délégation des compétences, maintenir la capacité d'innovation et diffuser les bonnes pratiques industrielles

 Eric MOLEUX, Président, **EM TECHNOLOGIES**

Président, GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL DE LA SOUS-TRAITANCE MÉCANIQUE

12h30 Déjeuner

COMMENT RÉPONDRE AUX DÉFIS TECHNOLOGIQUES, ENVIRONNEMENTAUX ET GÉOGRAPHIQUES

14h00 Marchés émergents et marchés matures : comment bénéficier des opportunités de croissance

- Chine, Inde, Brésil, ... : cibler les zones en forte croissance
- Adapter ses capacités et l'offre produits aux spécificités des marchés
- Quels impacts sur la localisation de l'outil industriel

 Yann DELABRIERE, Président-Directeur général, **FAURECIA**

14h30 Dynamiser l'innovation pour renouveler l'offre et rester compétitif

- Mettre en place une stratégie de véhicules décarbonés
- Explorer les pistes technologiques pour les moteurs thermiques, hybrides et électriques

 Guillaume FAURY, Directeur Recherche et Développement, Membre du directoire, **PSA PEUGEOT CITROËN**

15h00 La conception des voitures de demain : les enjeux d'une démarche "système"

- Retrouver la maîtrise de la complexité grâce à l'évolution des méthodes de travail
- Diminuer le nombre de tests. Trouver les "bons" tests
- Rendre plus efficace la collaboration constructeurs/équipementiers par l'amélioration de la définition des responsabilités

 Bernard RYGAERT, Spécialiste Rational Rhapsody et méthodes de modélisation pour les systèmes embarqués, **IBM RATIONAL SOFTWARE**

15h30 Enjeux et solutions d'une industrie manufacturière durable et innovante

- Les impératifs économiques et écologiques du changement
- Identification des sources de gaspillage et stratégies d'améliorations
- Les solutions logicielles et processus pour une conception durable

 Didier COCHEREL, Directeur France et Europe du Sud, **AUTODESK**

16h00 TABLE RONDE
Les opportunités industrielles de la voiture électrique

- Vers la voiture zéro-émission : faire émerger une véritable filière française compétitive en véhicules hybrides électriques
- Répondre au défi du stockage de l'énergie et de la gestion thermique des batteries
- Les stratégies des différents acteurs et les changements dans les moyens de production
- Les conditions du succès du modèle économique et la place des nouveaux entrants

 Jérôme DEBARD, Business Unit Hybrid Electric Vehicle, **CONTINENTAL AUTOMOTIVE**
 Thierry FAUGERAS, Directeur Corporate Development & Strategic Planning, **FEDERAL MOGUL**
 Pilote du GT "Motorisation propre", PLATEFORME DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE
 Thierry KOSKAS, Directeur du Programme Véhicule Électrique, **RENAULT**
 Georges LAMMOGLIA, Président, **PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ VÉHICULE DU FUTUR**
 Didier LEROY, Président, **TOYOTA MOTOR EUROPE**

17h00 Des systèmes de test au cœur des changements économiques, environnementaux et sociologiques

- Quelle place pour les tests dans le développement des technologies hybrides, électriques et liées au numérique embarqué
- Faire face aux contraintes de temps et de coût : comment rendre les méthodes de test plus efficaces
- Faire converger les technologies du test et de la simulation : ingénierie des matériels et solutions "human, hardware in-the-loop"(ou H2IL)

 Laurent FAUQUEUX, Directeur général, **MOOG**

17h30 ALLOCATION DE CLÔTURE
Face au nouveau paysage de la filière automobile, quels choix stratégiques prendre ?
 Didier LEROY, Président, **TOYOTA MOTOR EUROPE**

18h00 Fin de la journée

LES INTERVENANTS

Bernard BRASEY, Directeur Achats - Stratégie industrielle et Risques fournisseurs, **PSA PEUGEOT CITROËN**

Claude CHAM, Président, **FIEV**
Président, PLATEFORME DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE

Didier COCHEREL, Directeur France et Europe du Sud, **AUTODESK**

Jérôme DEBARD, Business Unit Hybrid Electric Vehicle, **CONTINENTAL AUTOMOTIVE**

Yann DELABRIERE, Président-Directeur général, **FAURECIA**

Bertrand DELAIN, Associé, **DELOITTE CONSEIL**

Michel GORNET, Directeur Général Adjoint Fabrications et Logistique, **RENAULT**

Thierry FAUGERAS, Directeur Corporate Development & Strategic Planning, **FEDERAL MOGUL**
Pilote du GT "Motorisation propre"
PLATEFORME DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE

Laurent FAUQUEUX, Directeur général, **MOOG**

Guillaume FAURY, Directeur Recherche et Développement, Membre du directoire, **PSA PEUGEOT CITROËN**

Jérôme FRANTZ, Directeur général, **FRANTZ ELECTROLYSE**
Président, FIM

Thierry KOSKAS, Directeur du Programme Véhicule Électrique, **RENAULT**

Georges LAMMOGLIA, Président, **PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ VÉHICULE DU FUTUR**

Didier LEROY, Président, **TOYOTA MOTOR EUROPE**

Guy MAUGIS, Président, **ROBERT BOSCH FRANCE**

Eric MOLEUX, Président, **EM TECHNOLOGIES**

GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL DE LA SOUS-TRAITANCE MÉCANIQUE

Bernard RYGAERT, Spécialiste Rational Rhapsody et méthodes de modélisation pour les systèmes embarqués, **IBM RATIONAL SOFTWARE**

Marc SZULEWICZ, Directeur général, **PLASTIC OMNIUM AUTO EXTERIOR**

Avec la participation de **SCHNEIDER ELECTRIC**

Séminaire préalable - Mercredi 17 novembre

RÈGLEMENTATION AUTOMOBILE : QUELS ENJEUX POUR LA DISTRIBUTION ?

En partenariat avec  

Objectifs :

- Connaître le nouveau cadre réglementaire de la distribution automobile
- Décrypter l'influence des différents acteurs politiques et industriels
- Faire le point sur les incertitudes juridiques sur les marchés de la vente et de l'après-vente
- Mettre en œuvre les modifications des pratiques commerciales et des contrats dans le calendrier prévu
- Évaluer les impacts sur la dépendance entre concessionnaires et constructeurs

Journée animée par :
Nathalie GIROUDET-DEMAY
et Anne-Sophie BONNAULT-DALY,
Avocats au Barreau de Paris

8h30 Accueil des participants

9h00 Connaître le cadre réglementaire de la distribution automobile : historique, enjeux et dernières actualités

- Le cadre réglementaire avant mai 2010 : mise en place de garanties d'équilibre en faveur des distributeurs, équipementiers et réparateurs pour renforcer le développement de la concurrence
- Depuis mai 2010 : remise en cause du REC 1400/2002
 - Deux règlements d'exemption pour une seule profession : spécificités et délais d'application différenciés
 - Pourquoi une telle évolution : évaluer l'influence de la crise économique, cerner le rôle que peut encore jouer le Parlement Européen

9h45 Intégrer les grands changements réglementaires : quels impacts sur votre activité

- La disparition du multimarquisme, du droit de cession du contrat, du recours au tiers expert...
- Le retour de la clause de localisation
- L'introduction de mesures spécifiques à la garantie contractuelle
- Quelles opportunités pour la grande distribution, l'Internet et les mandataires

10h30 Pause

11h00 Définir un nouveau cadre contractuel : typologie des contrats et négociation

- Une mise en conformité qui implique une résiliation des contrats en cours ?
- Les annexes des contrats sont-elles modifiables à tout moment et unilatéralement par le concédant ?
- Quelle est la valeur juridique du code de bonne conduite mis en place par l'ACEA ?

11h45 Compenser la disparition du cadre réglementaire en utilisant l'arsenal juridique non spécifique à l'automobile

- Le cadre jurisprudentiel communautaire : la commission européenne considère-t-elle toujours que « les critères de sélection ne doivent pas aller au-delà de ce qui est nécessaire » ?
- Le dispositif législatif français : de l'obligation d'exécuter les conventions de bonne foi (1134 c. civ) à l'interdiction de soumettre ou de tenter de soumettre un partenaire commercial à des obligations créant un déséquilibre significatif dans les droits et obligations des parties (L 442-6 c. commerce)

12h30 Déjeuner

14h30 La relation constructeur / concessionnaire : évaluer l'importance du cadre réglementaire
 Olivier LAMIRAULT, Président de la branche des concessionnaires VP du **CNPA**
 Président-Directeur général, CONCESSIONS LAMIRAULT

15h15 Le nouveau cadre réglementaire dans le domaine de la réparation et de l'entretien automobile

- Les différentes catégories de pièces de rechange
- La réparation et l'entretien automobile dans les réseaux des constructeurs
- L'accès des acteurs de la rechange indépendante aux pièces, à l'information technique, aux outils et à la formation nécessaires à la réparation et à l'entretien des véhicules
- Les autres évolutions programmées dans le domaine de la réparation et de l'entretien automobile

Charles ARONICA, Responsable juridique, **FIEV**

16h00 Table ronde

- Quel bilan pour les constructeurs, distributeurs et équipementiers
- Quels impacts dans les relations commerciales
- Les autres difficultés contractuelles : enquête satisfaction clientèle, audit garantie...

Bernard BRUNEAUX, Directeur Général, **CONTINENTAL TEVES FRANCE**

Président de la Commission Aftermarket, FIEV

Marc GREVEN, Director Legal Affairs,

ACEA (European Automobile Manufacturers Association)

Olivier LAMIRAULT, Président de la branche des concessionnaires VP du **CNPA**

Président-Directeur général, CONCESSIONS LAMIRAULT

17h00 Conclusions et bilan de la journée