

ESPACE FRANCE SUR LE SALON « MECANICA »

Rencontres d'Affaires

Brésil – São Paulo
10 – 15 mai 2010



RENCONTRES D'AFFAIRES FRANCO-BRESILIENNES SUR LE SALON DE LA MECANIQUE MECANICA 2010

- Soyez au cœur de **l'évènement de référence** dans le domaine de la mécanique en Amérique Latine ;
- Découvrez les **opportunités offertes par le marché brésilien**
 - ❖ Séminaire de présentation du secteur de la mécanique, des secteurs consommateurs et des investissements ;
 - ❖ Rencontre avec les grands donneurs d'ordres brésiliens ;
- Bénéficiez de l'organisation d'une **prospection personnalisée**, de la mise en place d'un **programme de rendez-vous individuels ciblés** avec des clients / partenaires potentiels et d'**actions de communication** en amont du salon afin d'optimiser vos rencontres d'affaires ;
- Optimisez vos **relations d'affaires** (par des conseils de juristes, de banquiers et de spécialistes locaux) ;
- Visitez une unité de production locale ;
- Bénéficiez du retour d'expérience d'entreprises françaises déjà implantées ;
- Profitez d'un **espace de rencontres commun aménagé sur le salon** facilitant les échanges avec vos prospects.

Date limite d'inscription :
26 février 2010

En partenariat avec :



www.mecanica.com.br


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT DE L'ESPACE FRANCE :

L'«Espace France» correspond à une véritable mission de prospection organisée sur un salon professionnel international. Il permet aux entreprises de maximiser leurs opportunités d'affaires et optimiser leur temps, grâce à la densité de la prestation proposée et aux nombreux contacts de qualité générés. Le concept rencontre un franc succès (taux de satisfaction de 100% au Brésil).

Un moyen efficace pour :

- Développer vos affaires
- Réduire vos coûts de participation
- Gagner en visibilité



POURQUOI PARTICIPER AU SALON MECANICA :

- Il s'agit du **principal salon du secteur en Amérique Latine** qui réunit des métiers et expertises variés : Automation et Contrôle des Procédés, Mesure et Informatique Appliquée ; Outils et dispositifs ; Soudure et Traitement de Surface ; Machines-outils ; Machines et Equipements Divers et Accessoires ; Machines et Equipements pour la Plasturgie et le Caoutchouc ; Moteurs et Engrenages ; Equipements pour le Traitement de l'Environnement et Réfrigération ; Vannes, Pompes, Compresseurs, Equipements Hydrauliques et Pneumatiques ; Equipements pour la Manutention et le Stockage ; Fours, Etuves, Chaudronnerie et Traitement Thermique ;
- **Un salon traditionnel**, créé en 1959, qui fête sa 28^{ème} édition sur 78 000 m2 d'exposition ; **point de rendez-vous des principaux acteurs de la mécanique**, brésiliens et internationaux ;
- Près de **1 950 exposants de 35 pays** représentés en 2008 ;
- Près de **115 000 visiteurs** de 40 pays lors de la dernière édition ;

LES POINTS FORTS DU MARCHE :

- Le Brésil est la **9^{ème} économie mondiale**, il représente **30% du PIB d'Amérique Latine**. **L'Etat de São Paulo** est la **2^{ème} économie d'Amérique Latine**, il représente **67% du PIB industriel** du pays ;
- **Le tissu industriel du pays est très développé** : le Brésil est par exemple le 1er constructeur d'avions régionaux, le 6^{ème} constructeur automobile mondial, le 5^{ème} fabricant mondial de caoutchouc, le 7^{ème} de papier, le 8^{ème} de produits plastiques et sidérurgiques et le 14^{ème} producteur mondial de biens d'équipements mécaniques. Les fabricants brésiliens de machines et équipements ont enregistré en 2008 un chiffre d'affaires de 78 Md BRL (30 Md EUR), en croissance de 26,7% par rapport à 2007.
- **La consommation brésilienne de biens d'équipement a augmenté de 33% en 2008**, à 94,3 Md BRL. Le **marché brésilien des machines et équipements n'est satisfait qu'à 52% par une production locale**, le solde étant importé. La France est le sixième fournisseur de biens d'équipements mécaniques du Brésil.
- Les **investissements** réalisés par les secteurs du pétrole et du gaz, de l'énergie électrique, des mines, du papier et de la cellulose, de la sidérurgie, du sucre et de l'alcool, des télécommunications, de l'électronique et de la pétrochimie sont **massifs**. Au total, les **projets d'investissement** confirmés par le secteur industriel brésilien devraient s'élever à **450 Md BRL (173 Md EUR)** entre 2009 et 2012 et favoriser la croissance de la demande en biens d'équipements mécaniques.

Dans ce contexte, les opportunités d'affaires pour les entreprises françaises ne manquent pas !



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement*).

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
+ Offre Rencontres et Services associés d'un coût initial de 4 473 € HT proposé au tarif de 2 000 € HT				
Rencontres d'Affaires	4 473 € HT	-1 473 € HT	-1 000 € HT*	2 000 € HT
<p>L'offre inclut un séminaire d'accueil dans les locaux de la Mission Economique, l'organisation d'un programme de rendez-vous individuel et personnalisé sur la base du cahier des charges de l'entreprise, une présence sur l'Espace France sur le salon Mecanica, avec une surface partagée pour les entretiens individuels, l'édition d'une brochure des sociétés françaises participantes (qui sera diffusée en version électronique en amont du salon, et en version papier pendant les rencontres sur le salon), un programme de communication ciblée, un cocktail et une visite de site.</p> <p>En option, vous pouvez également bénéficier :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ De la préparation d'un kit de communication (powerpoint + fiche de présentation) en portugais qui vous permettra de mieux communiquer avec vos interlocuteurs brésiliens ■ De l'accompagnement par un agent de la Mission Economique ou par un interprète français/portugais lors de vos rendez-vous individuels sur le salon et à l'extérieur (tarif sur consultation) ; <p>Cette offre ne comprend pas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les vols internationaux. Dans le cadre de cette opération, Ubifrance bénéficie d'un tarif négocié avec Air France d'environ 900€ (classe économique, sous réserve de disponibilité). Nous vous informerons sur les modalités à suivre pour approcher Air France Paris. - Les déplacements locaux individuels et l'hébergement (environ 80 EUR /nuit avec petit-déjeuner à l'hôtel Mercure par exemple) et les repas. 				
				550 € HT
				Sur demande

LE PROGRAMME :**

■ **Lundi 10 mai :**

- Séminaire à la Mission Economique de São Paulo : présentation des opportunités du marché brésilien, interventions de professionnels du secteur, échanges avec des intermédiaires du commerce (avocat, banquier, etc.)
- Cocktail déjeunatoire offert par la Mission Economique de São Paulo
- Visite de site

■ **Mardi 11 mai :**

- Inauguration officielle du salon
- Installation sur l'Espace France et visite du salon
- Début des programmes de rendez-vous individuels sur l'Espace France

■ **Mercredi 12 mai :**

- Suite des programmes de rendez-vous individuels
- Cocktail sur l'Espace France, en présence d'entrepreneurs brésiliens et français

■ **Jeudi 13 mai :**

- Programmes de rendez-vous individuels

■ **Vendredi 14 mai :**

- Programmes de rendez-vous individuels

■ **Samedi 15 mai :**

- Fin des programmes de rendez-vous individuels
- Réunion de debriefing

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

** Programme prévisionnel, susceptible de modifications

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Le bulletin de participation ci-joint dûment rempli et signé.

Par e-mail (cristina.afonso@dgtpe.fr / adriana.camargo@dgtpe.fr) ou par fax au 55 11 3087 3101

A réception de ce document, nous vous transmettrons une fiche signalétique de présentation de votre profil et de vos attentes sur le marché, que nous vous demanderons de nous retourner remplie, accompagnée de vos plaquettes en anglais. Ces documents nous permettront de constituer avec vous un dossier commercial et de préparer au mieux votre programme de rendez-vous individuel.

Toutes les conditions et les modes de règlement figurent sur le bulletin d'engagement.

[Les places sont limitées. Inscrivez-vous dès maintenant pour réserver votre espace !](#)

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Cristina AFONSO
Chef de Secteur Biens Industriels
Tél : +55 11 3087 3124

Courriel :
Cristina.afonso@dgtpe.fr

Adriana CAMARGO
Attachée Sectorielle Biens Industriels
Tél : +55 11 3087 3125

Courriel :
Adriana.camargo@datoe.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

PAVILLON FRANÇAIS A L'OCCASION DE EMBEDDED WORLD'2010

2 au 4 mars 2010 - Nuremberg, Allemagne

PAVILLON FRANÇAIS A L'OCCASION D'HYDERBAD AIR SHOW'2010

3 au 6 mars 2010 - Hyderabad, Inde

RENCONTRES FRANCO-SUD-AFRICAINES DE L'OPTIMISATION DE L'OUTIL DE PRODUCTION

9 au 11 mars 2010 - Johannesburg et environs, Afrique du Sud

VENDRE A NETWORK RAIL

15 au 19 mars 2010 - Londres, Royaume-Uni

PAVILLON FRANÇAIS A L'OCCASION D'EQUIP AUTO'2010,

19 au 22 avril 2010 - Alger, Algérie

Retrouvez les événements de votre secteur sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :

26 février 2010

